**附件五、浙江大学出版社简介**

浙江大学出版社创立于1984年5月，是教育部主管、浙江大学主办的国家一级出版社。出版范围涵盖理工农医和人文社科等多个学科领域，重点产品集中在高端艺术出版、学术著作和教材出版。目前，出版社下设教材分社、基础教育分社、艺术出版分社、期刊分社、人文与艺术出版中心、社科出版中心、科技出版中心、国际文化出版中心、大众图书出版中心、市场运营中心、项目合作中心等部门，下辖三个分公司，建立了完善的经营体系与现代化企业架构，实现了图书、音像、电子、期刊和网络等多种媒体立体化出版格局。建社以来累计出版图书一万余种、数字和电子音像读物近千种，先后出版了国家级重大文化工程“中国历代绘画大系——《宋画全集》《元画全集》”，以及“中国科技进展丛书”《感染微生态学：理论与实践》等一大批有影响、受好评的优秀出版物。连续获中华优秀出版物奖、“三个一百”原创出版工程、中国出版政府奖等多项国家和省部级奖项，多项成果入选国家出版基金项目等国家级项目，所获奖项和入选项目居浙江省首位和全国出版社前列。2017、2021年连续两届获得中国政府出版奖先进出版单位。

浙江大学出版社高度重视国际化发展，积极拓展海外业务，开展版权贸易，分别成立了浙江大学出版社意大利分社、中国主题图书俄罗斯联合编辑室，与包括Springer Nature、Elsevier在内的多家国际著名出版公司建立有战略合作关系，并于2019年被评为中国图书海外馆藏影响力英文图书10强企业。

在学术和教材出版方面致力于出精品，积极探索融合出版、数字出版新模式，发力于数字阅读、数字学术、数字教育、数字文化，打造了“求是教材”APP、“CNSPOC”在线课程云出版平台、“立方书”新形态教材融媒体出版平台，为高校教师提供教学便利服务。